

Tujuan dan Produk Penelitian

Disampaikan pada kuliah Metodologi Riset Sistem Informasi

Oleh: Jefri Marzal

Alasan Melakukan Penelitian

- Menambahkan ilmu pengetahuan
- Memecahkan masalah
apakah mungkin untuk mengembangkan sebuah website yang berdasarkan teori pemasaran terkini untuk membantu strategi pemasaran perusahaan ABC
- Menemukan apa yang terjadi
apa yang terjadi ketika sebuah sistem berbasis komputer digunakan dalam kehidupan. Misalnya ketika sistem email disediakan dalam organisasi, apakah mail tradisional akan tidak digunakan orang, atau akankah sistem email baru diabaikan orang?
- Menemukan bukti
Menentukan mana cara yang lebih diterapkan dalam kehidupan nyata dari berbagai cara yang ada
- Mengembangkan pemahaman yang lebih
Penemuan dapat juga mempunyai aplikasi terapan. Misalnya kalau kita tahu tentang bagaimana orang menggunakan PC dirumah, hal itu dapat membantu perusahaan yang ingin merancang software untuk PC rumah. Misalnya Seperti apakah iklan website yang efektif untuk peselancar web berbasis rumah?

Alasan Melakukan Penelitian (*lanjutan*)

- Memprediksi, merencanakan dan mengontrol informasi berbasis komputer membantu banyak organisasi untuk merencanakan masa depan. Misal, sistem akuntansi membantu perusahaan memonitor dan mengatur cashflow
- Berkontribusi untuk kesejahteraan orang membantu kehidupan orang lain lebih baik, misalnya dapatkah kita merancang user interface yang lebih baik bagi orang tua atau orang berkebutuhan khusus?
- Berkontribusi untuk kebutuhan pribadi
- Menguji atau membatalkan teori
- Menghasilkan cara yang lebih baik
- Memahami perpektif orang lain
- Untuk lebih tertarik sebagai peneliti

Produk Penelitian

- Produk baru atau produk yang diperbaharui
misal aplikasi baru yang memenuhi spek tertentu,
dapat juga berupa cara baru untuk
mengembangkan aplikasi komputer tertentu
- Teori baru
menggunakan teori psychology, ekonomi atau
pendidikan dan diterapkan dalam konteks SI dan
komputer.
- Interpretasi ulang suatu teori
- Alat atau teknik baru atau diperbaharui

Produk Penelitian (*lanjutan*)

- Model atau persepektif baru atau diperbaharui
- Studi lanjut suatu situasi tertentu
- Eksplorasi topik, area atau bidang
- Analisis secara kritis

Menemukan dan Memilih Topik

- Ide riset bisa muncul dari persoalan personal
Misalnya orang cacat mungkin frustrasi dengan kelemahan akses pada berbagai website
- Melalui pendekatan yang lebih terstruktur, misalnya melihat apa yang disarankan peneliti lain, apa yang terjadi pada suatu komunitas penelitian

Sumber ide penelitian

- Saran dari staf di jurusan anda
- Reset masa lalu
- Konferensi terbaru
- Kejadian dan phenomena terkini
- Kebutuhan client
- Call for conference paper
- Asumsi dengan bukti yang sedikit

Brainstorming dan clustering

- Berikan group informasi tentang ketertarikan, subjek, kekuatan dan kelemahan, dan apa yang memotivasi anda melakukan penelitian
- Gunakan whiteboard, dan tulis kata kunci, ide, saran-saran sebanyak mungkin, grupkan sedemikian rupa dan ambil ide penelitian dari kegiatan tersebut

Memilih topik

- Kriteria pemilihan topik adalah menyenangkan (bagi anda) dan layak (penelitian akademik)

Untuk kelayakan, jawab hal berikut:

- apakah riset ini menawarkan sesuatu yang baru untuk target pengguna
- apakah riset ini mempunyai potensi keluaran yang simetris
- apakah riset ini berkontribusi pada ilmu pengetahuan
- apakah ada teori yang mendukung
- apakah riset dapat dilakukan dalam waktu yang tersedia
- apakah riset cocok dengan motivasi, kekuatan dan kelemahan anda
- apakah riset memenuhi tujuan penelitian anda
- apakah anda mempunyai sumber daya yang dibutuhkan
- dapat anda mendekati topik tanpa banyak bias
- akankah riset aman dan etis