

SURVEI

Disampaikan pada kuliah Metodologi Riset Sistem Informasi
Oleh: Jefri Marzal

Definisi

- Mendapatkan data yang sama dari sekelompok orang atau kejadian dalam cara yang standar dan sistematis
- Alat untuk mengumpulkan data tidak hanya questioner, tapi juga interview, observasi dan dokumen.
- Survey telah diterima secara luas dalam penelitian SI

Perencanaan dan Perancangan Survei

1. Kebutuhan data

- Pertimbangkan dengan cermat data yang dibutuhkan
- Barangkali anda tidak punya kesempatan kedua untuk mendapatkan apa yang terlupakan

2. Metoda Pengumpulan data

- Questioner -> lembaran questioner
- Interview -> pedoman wawancara
- Document -> dokumen harus ada
- Observasi -> rancangan jadwal obeservasi

Sampling Frame

- Daftar atau kumpulan keseluruhan orang, event atau dokument yang akan diikuti dalam survey, dan dari hal tsb anda akan memilih sampel
- Contoh: direktori telepon, daftar pemilih

Teknik Sampling

- Probabilistik
 - Random
 - Sistematis
 - Strata
 - cluster
- Non-probabilistik
 - Purposive
 - Snowball
 - Self-selection
 - convenience

Respon rate

- Orang yang merespon sebagai sampel penelitian
- Response rate dibawah 10% tidak umum
- Tambah jumlah calon responden, lakukan persuasi, antar langsung dan berikan penjelasan secara tatap muka akan dapat meningkatkan respon rate.

Ukuran Sample

- Dapat menggunakan rumus slavin
 $n = N/(Nd^2 + 1)$

Internet dan Survei

- Memungkinkan untuk melaksanakan survei pada sampel yang berada diseluruh dunia dengan cepat dan murah.
- Survey bisa dianggap spam
- Mudah untuk pengolahan data (internet survey)

Contoh Survey

- Cegielski, Rebman and Reithel (2003) menginvestigasi asumsi umum bahwa manager network SI yang mempunyai sertifikat Novell atau Microsoft adalah network manager yang lebih baik dibandingkan dengan yang bukan.
- Cigielski et al (2003) menguji persepsi end-user LAN tentang kemudahan penggunaan dan kebergunaan LAN mereka. Dilakukan survey terhadap 299 repondent dari 11 perusahaan.

- Yetton, maritn, sharma dan Johnston (2000) menggunakan survey secara post untuk menginvestigasi faktor sukses yang penting untuk pengembangan proyek.

disimpulkan bahwa kesuksesan proyek management bergantung kepada kestabilan team proyek, pengalaman, manajemen resiko yang efektif, dukungan senior, dan keterlibatan aktif user